



Roma, 15/06/2023

Ufficio: DAR/PF  
Protocollo: 202300006118/A.G.  
Oggetto: D.L. 69-2023: attuazione obblighi derivanti da atti UE – pubblicità sanitaria

Circolare n. 14499

SS  
4.1  
IFO SI

AI PRESIDENTI DEGLI ORDINI  
DEI FARMACISTI

e p.c.

AI COMPONENTI IL COMITATO  
CENTRALE DELLA F.O.F.I.

LORO SEDI

***Decreto-legge 69/2023:  
attuazione di obblighi derivanti dall'appartenenza all'Unione Europea.***

**Riferimenti:** Decreto-legge 13 giugno 2023, n. 69 “*Disposizioni urgenti per l'attuazione di obblighi derivanti da atti dell'Unione europea e da procedure di infrazione e pre-infrazione pendenti nei confronti dello Stato italiano*” ([GU Serie Generale n. 136 del 13-06-2023](#))

Si informa che, dal 14 giugno 2023, è in vigore il decreto-legge [69/2023](#), recante disposizioni urgenti per l'attuazione di obblighi derivanti da attività dell'Unione europea e da procedure di infrazione e pre-infrazione pendenti nei confronti dello Stato italiano.

Il provvedimento mira ad agevolare la chiusura di 8 procedure di infrazione, di 7 casi di pre-infrazione e di un caso di aiuto di Stato, nonché ad adeguare l'ordinamento nazionale a 4 regolamenti e una direttiva.

Tra i casi di pre-infrazione, si evidenzia quello in materia di pubblicità nel settore sanitario (NIF 2020/4008) in relazione al quale l'articolo 6 del decreto-legge in esame introduce una riformulazione dell'art. 1, comma 525, della legge 145/2018 sulle comunicazioni informative da parte delle strutture sanitarie private di cura e degli iscritti agli Albi degli Ordini delle professioni sanitarie di cui al Capo II della Legge 3/2018 (cfr. circolare federale n. [12538 del 8.10.2020](#)).

Nella nuova versione del citato articolo è stato precisato che dette comunicazioni sono funzionali a garantire *il diritto ad una corretta informazione sanitaria*, restando escluso, nel rispetto della libera e consapevole determinazione dell'assistito, della dignità della persona *e del principio di appropriatezza delle prestazioni sanitarie*, qualsiasi elemento di carattere *attraattivo* e suggestivo, *tra cui comunicazioni contenenti offerte, sconti e promozioni, che possano determinare il ricorso improprio a trattamenti sanitari.*

IL SEGRETARIO  
(Dr. Maurizio Pace)

IL PRESIDENTE  
(Dr. Andrea Mandelli)